

Juntos, Mercabarna

MEMORIA ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES **2010**



Juntos, Mercabarna

MEMORIA ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES **2010**

De Barcelona y abiertos al mundo.

Así somos la población de Mercabarna,
el mercado de referencia para 10 millones
de consumidores.

Somos una ciudad abierta, donde
se intercambian mercancías, se comparten
ideas y proyectos, sonrisas y lágrimas,
negocios y amistades, sueños...

Pero, sobre todo, tenemos un compromiso
común: proveer de alimentos frescos
a miles y miles de personas diferentes.

Y esto nos plantea cada día nuevos retos.

Juntos, Mercabarna

MEMORIA ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES **2010**

Índice

04

Presentaciones

04

Jordi Hereu
Alcalde de Barcelona

06

Jordi William Carnes
Primer teniente de alcalde
del Ayuntamiento de Barcelona
y presidente de Mercabarna

08

Hechos más
destacables del año

Montserrat Gil de Bernabé
Directora general de Mercabarna

12

Juntos,
Mercabarna

38

MERCADOS Y ZAC

40

Mercat Central de
Fruites i Hortalisses

48

Mercat Central
del Peix

56

Mercabarna-flor

62

Sector Cárnico y Matadero

66

Zona de Actividades
Complementarias
(ZAC)

72

SECTOR SERVICIOS

74

Área Industrial
y de Servicios

80

Área de Formación

84

Comunicación

90

Estudios y Desarrollo

96

Responsabilidad Social

100

ESTADOS FINANCIEROS

102

Evolución de la actividad
económica de Mercabarna

104

Balance de Situación

106

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

108

Ejercicio 2010

108

Estado de Flujos de Efectivo

110

ANEXO

112

Órganos
de representación

113

Relación de personal

114

Plano de Mercabarna

116

Asociaciones empresariales

Juntos, Mercabarna

El año 2010 marca el final de una década que ha culminado con la declaración por parte de la UNESCO de la Dieta Mediterránea como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, y en la que los tradicionales mercados de abastecimiento mayorista de Barcelona han sabido evolucionar al mismo ritmo que la ciudad. Sin dejar de ejercer la función de aprovisionamiento alimentario, Mercabarna constituye actualmente un centro logístico de elaboración, comercio, distribución y servicios avanzados en torno a la alimentación fresca. El ámbito geográfico de actuación de las empresas que operan en su interior ha trascendido la metrópolis y el país. La Unidad Alimentaria se ha convertido en un centro de referencia internacional.

En todos estos años, Mercabarna ha sabido adaptarse a las nuevas demandas comerciales; por ello ahora es capaz de proveer a la distribución moderna, la creciente demanda de los sectores de la restauración y el comercio de barrio, tan importante en el tejido urbano de Barcelona, y que sin Mercabarna difícilmente existiría.

La Unidad Alimentaria ha sabido satisfacer también las nuevas demandas sociales, tanto las derivadas de los cambios de hábitos de nuestra sociedad como las de los nuevos ciudadanos provenientes de la inmigración.

Con 700 empresas, Mercabarna aporta a la sociedad riqueza y empleo, calidad y seguridad alimentaria, y una gran y variada oferta de productos alimentarios frescos con la máxima transparencia en cuanto a los precios, fruto de la concurrencia y la competencia de operadores dentro de su recinto.

Ahora habrá que saber aprovechar las oportunidades que nos brinda la buena imagen internacional de Barcelona, el liderazgo de nuestra ciudad en la apuesta por el corredor mediterráneo y la potenciación de la Zona Franca como plataforma alimentaria de proyección internacional, con Mercabarna como eje central del espacio que se completa con los terrenos del 22AL y los de Barcelona Zona Innovación.

Para que todo esto sea posible, seguiremos trabajando en estrecha colaboración con los empresarios que operan en esta Unidad Alimentaria, con la confianza y la complicidad que nos aporta el largo camino recorrido hasta ahora, que ha hecho posible lo que Mercabarna representa actualmente para nuestra ciudad.

Juntos, Mercabarna.
Juntos, Barcelona.

Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona



Más colaboración y sinergias como respuesta a los cambios

Estamos ante un momento de cambio histórico. La globalización internacional, la revolución digital –con Internet a la cabeza– y la nueva organización de la sociedad demandan de las empresas un esfuerzo para resituarse.

En cuanto a los productos alimentarios, el ciudadano quiere más facilidades de compra y consumo, más información y seguridad. Además, los canales de distribución tradicionales están cambiando y cualquiera de sus agentes tiene más facilidades que antes para ampliar las funciones que anteriormente realizaban los especialistas. El ciudadano mismo puede saltarse los diferentes eslabones de la cadena y comprar directamente los alimentos a aquel agente que le aporte más ventajas.

La importancia de estos cambios pide a las empresas de Mercabarna un esfuerzo de reflexión y, en su caso, de resituación. Esto hay que hacerlo superando, además, los inconvenientes coyunturales que la actual crisis económica conlleva.

Para apoyar a las empresas que quieren asegurar y reforzar su competitividad, Mercabarna ha creado la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona, en la que también participan instituciones y entidades –22@Barcelona, Consorci de la Zona Franca de Barcelona y la Associació de Concessionaris de Mercabarna (ASSOCOME)– así como empresas del sector de la alimentación. La Asociación Clúster Alimentario de Barcelona, abierta a todas las compañías que quieran sumarse, ha continuado desarrollando el Plan Estratégico iniciado en 2009. En el marco de este Plan Estratégico se han llevado a cabo estudios sectoriales y presentaciones a las firmas del sector sobre las áreas de negocio que presentan mejores perspectivas de futuro.

Los diferentes análisis sectoriales han puesto de manifiesto que hay que potenciar la colaboración y las sinergias que se crean entre las empresas. Asimismo, se centra el interés en la I+D+I, la formación, la gestión de las compañías para que tengan planteamientos estratégicos más ambiciosos y la internacionalización.

Algunas de las actuaciones que ya han empezado a caminar tienen, por tanto, como objetivo ayudar a las empresas a desarrollar nuevos productos, mejorar los procesos de producción, asegurar la trazabilidad en todo el proceso, incorporar nuevas tecnologías y fomentar la transferencia de conocimiento entre los centros de investigación y las empresas.

Todo ello ha derivado en el proyecto “Barcelona Fresh” y en el Plan de Dinamización del Clúster Foodservice, este último llevado a cabo con el apoyo de ACCIÓ. Ambas iniciativas, la primera dirigida al sector del pescado, pensando en los cambios de la demanda, y la segunda dirigida a las empresas que proveen al sector de la restauración, están incentivando actuaciones individuales y colectivas entre las empresas mayoristas de producto fresco que las harán más competitivas.

Mercabarna, conjuntamente con los representantes de diferentes sectores de la Unidad Alimentaria, deberá afrontar en los próximos años la modernización de algunas de sus infraestructuras, para continuar ocupando un lugar destacado en el comercio alimentario de producto fresco. Para ello, durante todo el año, codo a codo con las asociaciones empresariales se han invertido muchos esfuerzos en la elaboración de varios proyectos de modernización del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses, se han definido planes de inversión para las infraestructuras del Mercat Central del Peix y del Matadero, que nos permiten pensar que durante el 2011 se podrán consensuar las actuaciones definitivas.

En cuanto al sector de la flor, a lo largo del año se han llevado a cabo numerosas acciones para incrementar su consumo y para captar nuevos clientes, que tendrán continuidad a lo largo de 2011.

Por último, siguiendo la iniciativa de la Associació de Majoristes de Fruïtes, que ya hace 11 años que desarrolla conjuntamente con Mercabarna la campaña “5 al día”, hay que felicitar al Gremi de Majoristes del Peix por la puesta en marcha del Centro Interactivo del Pescado y la campaña “Crece con el Pescado”. Ambos proyectos, realizados con la colaboración de Mercabarna y el apoyo de muchas instituciones y empresas, contribuirán a acercar el mundo del pescado a los ciudadanos y a difundir hábitos de consumo más saludables entre los niños.

Jordi William Carnes

Primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de Mercabarna



Hechos más destacables del año

En el ámbito de la gestión

En 2010 se han marcado las directrices y se han iniciado los procedimientos para llevar a cabo los cambios en la forma de gestión del servicio público de los Mercados Centrales de Frutas y Hortalizas y del Pescado que, según el Pleno del Consejo Municipal del 23 de diciembre de 2009, han pasado a ser gestionados de forma directa por la sociedad Mercabarna, en su condición de medio propio del Ayuntamiento de Barcelona y según lo dispuesto en la Ley de Contratos del Sector Público, como empresa mercantil de vida indefinida y con accionariado totalmente público.

Ante las importantes inversiones en infraestructuras que se han de afrontar en los próximos años en los Mercados Centrales de Frutas y Hortalizas y del Pescado, Mercabarna y los operadores de estos Mercados han mantenido, a lo largo del año, un diálogo continuo y constante centrado en tres aspectos fundamentales: el primero, en el ámbito sociocomercial, valorando la funcionalidad de las reformas planteadas según el papel, actual y futuro, que debe desarrollar la actividad mayorista dentro de la cadena alimentaria; el segundo, teniendo en cuenta los aspectos jurídicos, dada la vinculación que tiene esta actividad empresarial con la Administración; y el último, atendiendo a la viabilidad económica y la financiación de las inversiones a realizar. Hay que recordar que estas inversiones están vinculadas a los acuerdos con los Gremios de Mayoristas de Frutas y Hortalizas y del Pescado, que han de marcar las pautas para obtener las prórrogas de las concesiones administrativas más allá de 2020, año en que prescriben las actuales.

Por ello, a lo largo del año, Mercabarna y el Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses (AGEM) han trabajado intensamente para definir cuál debe ser el proyecto que permita modernizar el Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses. En este sentido, se han elaborado y presentado a los empresarios del sector tres proyectos, dos que prevén la construcción de un nuevo Mercado y uno que contempla la remodelación de las infraestructuras actuales. En la misma línea, conjuntamente con el Gremi de Majoristes del Peix (GMP), se han definido planes de inversión para garantizar el estado de las infraestructuras del Mercat Central del Peix y se ha presentado a los operadores del sector cárnico un plan de modernización de las instalaciones del Matadero. Todo ello hace pensar que durante el 2011 se podrán consensuar las actuaciones definitivas.



Este ejercicio han continuado, aunque de forma contenida, las novaciones de los contratos de las empresas ubicadas en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), según el acuerdo marco consensuado en 2008 con la Associació de Concessionaris de Mercabarna (ASSOCOME), que permite establecer contratos a largo plazo con los usuarios, al superar la limitación temporal que tenían hasta ese momento. Además, ante la actual coyuntura económica, se han prolongado un año más las condiciones establecidas en este acuerdo marco.

Por otro lado, Mercabarna y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) han reforzado el convenio firmado el año pasado para impulsar en esta área de Barcelona un polo alimentario de primer orden internacional. Para ello, han firmado un acuerdo que establece que ambas entidades integrarán su política comercial en el ámbito de las 150 hectáreas que constituyen el conjunto de territorio estratégicamente dedicado a empresas alimentarias y que es titularidad de Mercabarna (90 ha) y del Consorci (las 44 ha del 22AL y las 17 ha del proyecto BZ Alimentació). Este acuerdo permitirá consensuar políticas comerciales, unificar la ventanilla de atención a las empresas y poder configurar una tabla de precios en función de los parámetros diferenciales según territorios. De esta manera se evitarán duplicidades y se facilitará la creación de sinergias y economías de escala gracias a la acción conjunta de ambas partes.



En el ámbito de la innovación

A lo largo de 2010 se ha seguido desarrollando el Plan Estratégico del Clúster Alimentario de Barcelona, iniciado en 2009. Un ambicioso proyecto para potenciar la competitividad de las empresas que está impulsando la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona, entidad liderada por Mercabarna e integrada por la Associació de Concessionaris de Mercabarna (ASSOCOME), el 22@Barcelona, el Consorci de la Zona Franca y empresas del sector.

Durante el año, se han estudiado y presentado las principales áreas de mejora en que deben incidir las empresas que quieran dirigirse a los diferentes segmentos de negocio en crecimiento detectados en la primera fase del Plan. De todo ello, han surgido nuevos proyectos. Uno de estos proyectos ha sido el Plan de Dinamización del Clúster Foodservice de Cataluña, llevado a cabo con la colaboración de ACCIÓ. Esta iniciativa tiene como objetivo que las empresas que abastecen al sector *foodservice* refuercen la competitividad gracias a la adopción de estrategias ganadoras, individuales o colectivas.



Asimismo, en el ámbito del pescado, se ha avanzado en el proyecto “Barcelona Fresh”, iniciativa impulsada por el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona, a través del 22@Barcelona, con la colaboración de Mercabarna.

Finalmente, cabe destacar que la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona ha sido reconocida como Agrupación de Empresas Innovadoras (AEI) por el Ministerio de Industria. Este hecho permitirá aspirar a recibir subvenciones para desarrollar nuevos proyectos.

En el ámbito comercial

La actividad comercial en Mercabarna durante el 2010 se ha visto influida por la coyuntura económica. Aunque en el sector alimentario los efectos de la crisis han aparecido más tarde, actualmente se están notando, sobre todo por los nuevos hábitos de consumo de los ciudadanos, que apuestan por una mayor racionalización de las compras.

Esto se ha traducido en un descenso de la comercialización en los Mercados Centrales de Frutas y Hortalizas y del Pescado, de un 7,5% y de un 3,4% respectivamente. En cambio, los precios se han incrementado un 8,3% en el caso de las frutas y hortalizas, y un 5,5% con respecto al pescado. Destaca el aumento en los dos Mercados de los productos de origen nacional ante los importados, que generalmente tienen un coste añadido debido a los gastos relativos a su transporte.

La actividad, en general, de las empresas ubicadas en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) se ha estabilizado. Sin embargo, las firmas que proveen al canal *foodservice*, las cadenas de fruterías y las empresas de distribución con central de compra en Mercabarna han disminuido levemente el movimiento de mercancías. Cabe destacar que el Mercat Central de Fruites i Hortalisses sigue siendo el principal proveedor de productos de estas empresas, a pesar de que sus compras en origen se han incrementado un 2%.

En cuanto a Mercabarna-flor, tanto el volumen comercial como los precios se han incrementado un poco, sin embargo, como partía de cifras muy bajas, sigue siendo uno de los sectores más afectados por la coyuntura económica.

Por lo que se refiere al Matadero, la tendencia sigue siendo bastante parecida a la del año pasado: contención en el número de sacrificios, con un discreto aumento del número total de toneladas de carne.

En el ámbito de la comunicación

Mercabarna ha seguido trabajando para mantener su buen posicionamiento entre los profesionales del sector alimentario, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. También ha apostado por acercarse a la ciudadanía y continuar impulsando acciones que difundan hábitos saludables, sobre todo entre la población infantil. En este sentido cabe destacar la campaña “5 al día”, que se ha celebrado por undécimo año consecutivo conjuntamente con la AGEM, y felicitar al Gremi de Majoristes del Peix (GMP) por la puesta en marcha, con la colaboración de Mercabarna, del Centro Interactivo del Pescado y de la campaña “Crece con el Pescado”.

En lo concerniente a la promoción, cabe destacar la participación en diversas ferias sectoriales, como Fruit Attraction. Además, conjuntamente con los Mercados Municipales de Barcelona se ha participado en las ferias Alimentaria y Mercado de Mercados.

En el sector de la flor se han organizado, conjuntamente con la Associació d’Empresaris Majoristas (AEM) del Mercado, numerosas demostraciones florales temáticas, pensadas para que los profesionales saquen el máximo rendimiento comercial a las campañas más importantes para el sector.

Se han mantenido las campañas dirigidas a la restauración, por su potencial de crecimiento, realizadas desde la Oficina de Atención al Comprador de Mercabarna, que ha asesorado de forma personalizada a unos 800 profesionales del mundo alimentario, sobre todo restauradores, interesados en proveerse en Mercabarna. En esta misma línea, destacan las visitas a la Unidad Alimentaria de los alumnos (cerca de 600) de las principales escuelas de hostelería y restauración catalanas, para que estos futuros profesionales sepan cómo pueden proveerse de producto fresco cuando acaben sus estudios.

Para acercar a los ciudadanos a Mercabarna, se han realizado numerosas actuaciones entre las que destaca la participación de 12.000 personas en las diferentes tipologías de visitas organizadas. El programa emitido por TV3, “La salut al cistell”, del que Mercabarna ha sido uno de los promotores, también ha contribuido a este objetivo.

OTRAS ACTIVIDADES

Infraestructuras

En 2010 se ha desarrollado el proyecto de urbanización de los terrenos que ocupaba el Mercat Central de la Flor antes de su traslado al recinto de Sant Boi de Llobregat. En este espacio se ha iniciado la construcción de una nave industrial para la ubicación de empresas y se han urbanizado dos parcelas para la instalación de compañías vinculadas a la actividad alimentaria.

En el marco del desarrollo del Plan de Movilidad se ha puesto en funcionamiento una nueva puerta de salida de vehículos, que ayudará a descongestionar el tráfico de la Zona de Actividades Complementarias y hará más fácil el acceso a los terrenos del 22AL.

Sostenibilidad

En cuanto a las actuaciones medioambientales, en la línea de los últimos años, se han logrado unos buenos niveles de reciclaje de residuos (79,8%). Para mantener estas cifras positivas, en el último cuatrimestre del año, Mercabarna ha realizado la campaña de sensibilización ambiental “Última parada: el reciclaje”.

Contratación de servicios

Este año, se han licitado las nuevas contrataciones para la limpieza y recogida de residuos, el suministro energético y la gestión de la plataforma de telefonía fija de usuarios de Mercabarna con el objetivo de optimizar costes y recursos, y conseguir una mejor eficiencia.

Formación

Para incentivar la formación como herramienta para incrementar la competitividad, el Área de Formación de Mercabarna ha puesto al alcance de las empresas de la Unidad Alimentaria un 28% más de la formación continua que ofrece habitualmente. Asimismo, ha aumentado un 13% la oferta de formación ocupacional y ha podido insertar en el mundo laboral un 27% del alumado. Además, a lo largo del año, Mercabarna ha firmado varios convenios de colaboración con universidades y escuelas de negocio para impulsar la formación en las áreas directivas de las empresas.

Responsabilidad social

Ante el actual contexto económico, Mercabarna ha tenido una especial sensibilidad, durante este ejercicio, por promover diferentes iniciativas vinculadas a la contratación y al empleo. Conjuntamente con la AGEM y la Federació de Comerciants del Peix de Catalunya, se ha sumado al programa Incorpora de la Obra Social de “la Caixa” para promover la contratación de personas con dificultades de inserción laboral.

También se ha participado en los planes de ocupación impulsados por Barcelona Activa y por el Servicio de Empleo de Cataluña (SOC).

Asimismo, como desde hace diez años, Mercabarna y las empresas del polígono alimentario han continuado colaborando con el Banc dels Aliments.

Actividad económica

Como era de prever, la actual situación de crisis económica ha hecho disminuir los Beneficios Antes de Impuestos un 13% respecto al año pasado. Sin embargo, el Resultado del Ejercicio de la Sociedad ha sido, por razones fiscales, superior al del ejercicio anterior, y ha alcanzado un total de 6.058.137 euros. Durante el 2010 se han llevado a cabo inversiones por un valor de 5,8 millones de euros, dedicadas mayoritariamente a las obras de urbanización y construcción de almacenes para la ubicación de nuevas empresas alimentarias en los terrenos que ocupaba el Mercat Central de la Flor.

Personal

En cuanto al equipo directivo, cabe mencionar la creación del cargo de adjunto al Departamento Económico y Financiero, una plaza ocupada en el mes de noviembre por la señora M. Aranzazu González Pelegrín.

Montserrat Gil de Bernabé

Directora general de Mercabarna



Juntos, Mercabarna

Somos referencia en todo el mundo fruto de un trabajo compartido. Este compromiso de los profesionales de Mercabarna se expresa desde la diversidad de personas e ideas con un objetivo común: proveer de alimentos frescos a más de 10 millones de personas.

“El pescado es un producto delicado y ha de ser tratado por especialistas como los que encuentro en Mercabarna”



Esther Gómez

Pescadera de Peixos Esther del Mercado Municipal de la Vall d'Hebron
En cuanto arranca el día, esta pescadera llega al Mercat Central del Peix de Mercabarna, acompañada de su hermano o de su primo, para comprar el género para su puesto del mercado municipal. Reconoce que, después de tantos años, tiene “sus puestos mayoristas de confianza”, pero que, “en función de la oferta de productos y precios del día, a veces me decanto por un puesto u otro”. Recalca que el pescado es un producto especialmente delicado y que necesita ser tratado por especialistas. “Mercabarna es un buen ejemplo de esta profesionalidad”.



“Mercabarna es una de mis tres casas”

“Los mayoristas se han profesionalizado mucho, y esto beneficia al detallista”

Francesc Macià

Frutero jubilado de Fruites Macià del Mercat del Ninot
Representa toda una vida vinculada a Mercabarna. “Siempre he tenido tres casas: mi casa, el Mercat del Ninot y Mercabarna”. Empezó trabajando en el Born Vell y vivió el nacimiento de Mercabarna en la Zona Franca. También conoció a su mujer en Mercabarna: “Ella tenía un puesto en el mercado de La Boqueria y siempre nos encontrábamos cuando veníamos a comprar”. Juntos montaron un puesto en el Mercat del Ninot. Ahora está jubilado, pero que su hijo continúe con el negocio familiar le arranca una sonrisa.

Lluís Macià

Frutero de Fruites Macià del Mercat del Ninot
Es el propietario de un puesto de frutas en el Mercat del Ninot. Sigue con el negocio familiar que su padre puso en marcha. “Las cosas han cambiado mucho desde que mi padre comenzó”. El principal cambio, opina, es como se ha profesionalizado la actividad en Mercabarna. Destaca especialmente como los mayoristas “ayudan más y mejor al detallista, asesorándole y ofreciéndole cada día más servicio”. “Siempre encuentro la máxima variedad y calidad de frutas y hortalizas”.

Javier de Benito

Veterinario de la ASPB en Mercabarna
Garantizar la seguridad alimentaria es la función fundamental del equipo de veterinarios de la Agència de Salut Pública de Barcelona que trabajan en Mercabarna. La concentración de 700 empresas alimentarias en un mismo espacio facilita los controles higiénico-sanitarios y ofrece una garantía de calidad a los consumidores. En el Matadero, por ejemplo, donde trabajan diez veterinarios, “revisamos una a una todas las canales de animales”.



“Garantizar la seguridad alimentaria es fundamental en un espacio como Mercabarna”

Neus Sabadell

Propietaria de la floristería Neus
“Madrugo cada día desde hace años para proveerme en Mercabarna-flor”. Dueña de una floristería, considera que Mercabarna-flor “es mucho más que un mercado”. “Es para mí un lugar de inspiración y de captación de nuevas tendencias dentro del sector: una cita ineludible”. Siempre que puede, asiste a los cursos y demostraciones que se organizan en el mercado, especialmente las de la fiesta de Sant Jordi. En estos encuentros comparte con otros profesionales las últimas novedades en productos, materiales, estilos y las tendencias de arreglos florales más innovadoras y atractivas.



“En Mercabarna-flor cojo muchas ideas y aprendo que con inspiración se pueden hacer maravillas”

Sergi Fosch

Gerente de la empresa de Mercabarna Sergifruit
La gran concentración de empresas alimentarias ubicadas en Mercabarna genera sinergias constantemente. “Estoy convencido de que la suma de esfuerzos entre empresas del recinto, por ejemplo en temas de transporte y distribución, es una necesidad para mejorar la propia competitividad”. De hecho, con esta finalidad se ha creado la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona, a la que pertenece la empresa hortofrutícola Sergifruit y una veintena de firmas más, que tienen retos estratégicos comunes. “Compartir información y proyectos con los demás miembros del clúster es un factor fundamental para avanzar cuando se trata de pymes”.

“Compartir proyectos con las empresas del clúster nos permite mejorar la propia competitividad”





“Formarnos en Mercabarna nos abre oportunidades para encontrar trabajo”

Jonathan Trabajo, Antonio Bautista, Rachid Mourad y Tarik Bouhaja

Alumnos del curso de Dependiente de Comercio Polivalente que organiza Mercabarna. Hoy en día, aprender un oficio del sector alimentario supone una buena salida laboral. Por ello cada día más personas “queremos formarnos como fruteros, charcuteros, carniceros, pescaderos, reponedores de supermercados...”. En tres meses de formación ocupacional en Mercabarna, “habremos aprendido un oficio y nos sentiremos más útiles en la sociedad”.

Ioan Laurentiu

Encargado del almacén del Banc dels Aliments en Mercabarna. El Banc dels Aliments de Barcelona dispone de un almacén cedido por Mercabarna. Allí, Ioan, conocido por todos como Lorenzo, trabaja junto con un compañero recogiendo las donaciones de producto fresco que hacen las empresas de Mercabarna. “Un centenar de firmas colaboran de forma habitual con el Banc aportando solidariamente sus productos”. Más de 530.000 kilos de frutas y hortalizas y 12.000 kilos de pescado se recogieron el año pasado. Se trata de una tarea muy importante de responsabilidad social de las empresas y que, “con la actual crisis económica, resulta crucial”. Y es que estos alimentos son luego repartidos entre más de 300 entidades benéficas de Barcelona que ayudan a los más necesitados.



“Las donaciones de alimentos frescos son vitales, especialmente en la actual situación de crisis económica”



“Trabajamos para responder a los nuevos hábitos de consumo y facilitar la vida a nuestros clientes”



“La tecnología nos permite un control total del proceso de transporte de las mercancías”

Chelo Tonijuan

Consejera delegada de la empresa de Mercabarna Companyia General Càrnia
Nuevos hábitos de compra y consumo fruto de una sociedad que cambia. Como muchas empresas de Mercabarna, Companyia General Càrnia ha adaptado su oferta de productos cárnicos para optimizar el tiempo de sus clientes. Y es que los consumidores de hoy valoran mucho que los productos sean fáciles, cómodos y rápidos de comprar, preparar y comer. Triunfan las presentaciones de todo tipo de carne en bandeja, donde se garantiza la conservación del producto, a precios competitivos. “Esto es lo que se llama aportar valor añadido al cliente”. “Además, todo esto lo hacemos sin renunciar a la reconocida calidad de nuestras carnes”. Esta apuesta por la competitividad se apoya sobre la garantía que representa Mercabarna: “Supone un aval de calidad y seguridad alimentaria por todos los controles sanitarios que se siguen”.

Joan Cifuentes

Jefe de tráfico de la empresa de Mercabarna Transportes TAE
En la distribución de alimentos frescos, la rapidez en el transporte es un factor fundamental, porque los orígenes y los destinos se encuentran cada vez más alejados. Como otras empresas de transportes y logística de Mercabarna, TAE cuenta con la tecnología más avanzada para seguir los camiones por satélite. “Cada vez más, nuestros clientes quieren saber la posición exacta de cada mercancía en ruta y detectar las posibles incidencias que se producen durante su transporte y entrega”.



Gemma Pascual y Paula

Trabajadora de la empresa de Mercabarna Cultivar y su hija

Cuando aún no ha salido el sol, antes de incorporarse a su lugar de trabajo, Gemma deja a su hija Paula en Simphonie, la guardería ubicada dentro de Mercabarna. Simphonie ofrece no sólo proximidad, sino que los horarios del centro son flexibles y ajustados a la realidad horaria de los profesionales que trabajan en el polígono alimentario. “Esto facilita mucho la combinación del trabajo y la familia”. Gemma destaca que esta escuela permite a los padres entrar y compartir más momentos de juego con sus hijos.

Hassan El Maimouni

Matarife de carne halal en el Matadero

Adaptarse a las nuevas demandas del consumo. Por esta razón, el Matadero de Mercabarna adquirió un ‘box ritual’, gracias al cual sacrifica corderos y terneras según el rito musulmán. “Sacrificamos al animal según los requisitos de la ley islámica: el principal es que el animal debe estar en dirección a la Meca en el momento del sacrificio”. Otro requisito es que “el matarife, como yo, debe ser un creyente que goce de la confianza de la comunidad musulmana”. El Matadero de Mercabarna cuenta con la Marca de Garantía Halal, otorgada por el Instituto Halal de la Junta Islámica de España, una de las auditorías con más prestigio en nuestro país.



“Mercabarna es muy guay
y muy, muy grande”



**Héctor Gómez, con
sus compañeros de primaria**

Alumnos de la Escola Santíssima Trinitat. Participantes en “Crece con el Pescado”

A sus 10 años es la primera vez que visitan Mercabarna. “Lo que más nos ha gustado han sido los animales vivos, sobre todo el vivero de cangrejos”. Participan con su escuela en la campaña “Crece con el Pescado”, una iniciativa organizada por el Gremi de Majoristes del Peix con la colaboración de Mercabarna. “Hemos aprendido que tenemos que comer pescado tres veces a la semana porque es muy sano”. Todos destacan que han quedado impresionados por la gran cantidad de especies diferentes de peces que existen.

Àngels Videla

Técnica de calidad de la empresa de Mercabarna Pescados Videla

Francia, Sudáfrica, Marruecos, Canadá, la India... son sólo algunos de los países de procedencia del pescado y marisco que llega a las empresas de Mercabarna especializadas en la elaboración y distribución de productos de la pesca. Para ellas, la calidad siempre es un compromiso, y todos los productos pasan estrictos controles para garantizar que estén en condiciones óptimas para el consumo. “No sólo realizamos exhaustivos controles de calidad de los productos, sino que hacemos un seguimiento minucioso de todos los procesos y de los transportes”. Una de las cosas que más le gusta de su trabajo es “investigar sobre nuevos productos, envases y formas de conservación del producto y mejorar los procesos”. Y es que en Mercabarna ya son muchas las empresas que apuestan por la innovación para adaptarse mejor a las necesidades de los clientes.



“Intentamos innovar
constantemente para
poder conseguir mejores
resultados”

Sergio San Segundo

Farmacéutico titular de la farmacia de Mercabarna Mercat Central

En la ‘ciudad’ Mercabarna podemos encontrar todos los servicios para satisfacer las necesidades de sus habitantes: bares y restaurantes, entidades financieras, un centro médico, un hotel, gasolineras, talleres mecánicos, ferretería, peluquería, óptica, joyería, imprenta... Y también una farmacia. Así, los trabajadores y visitantes del recinto disponen de un servicio donde adquirir medicamentos y productos parafarmacéuticos y, sobre todo, donde recibir un asesoramiento profesional. “Con la inclusión de servicios como pruebas rápidas para detectar los niveles de colesterol, ácido úrico, azúcar, triglicéridos, aspiramos a ser la farmacia de referencia de toda la comunidad Mercabarna”.

Eva y Sònia Cano

Empresarias de la firma mayorista del Mercat Central de Fruites i Hortalisses Maleubre Cano

Propietarias de una de las empresas especializadas en setas de Mercabarna. En plena temporada pueden tener una gama de hasta 15 tipos de setas diferentes, “ya que se trata de un producto estacional”. Ser especialista en un único alimento fresco resulta un reto, ya que mantener la calidad del producto fuera de temporada “es un gran desafío”. La especialización, muy frecuente entre las empresas de Mercabarna, significa “diferenciación, generación de valor añadido y un elevado conocimiento del producto”. Este, como muchos otros especialistas de Mercabarna, cuenta con clientes en toda España.



“Importamos pescado y marisco de todo el mundo por mar, aire o carretera”



Jordi Torné

Empresario de la firma mayorista del Mercat Central del Peix Serafi i fills
Comienza su jornada laboral a la una de la madrugada: “Un sacrificio que ya es una costumbre”. Su empresa comercializa pescado de aquí y de fuera. En menos de 24 horas importa productos de todos los continentes. La proximidad de Mercabarna al aeropuerto y al puerto, y su buena conexión por carretera “nos facilita el transporte y la logística para realizar actividades de importación y exportación a cualquier parte del mundo”. Además, el pescado y el marisco son unos productos muy perecederos que exigen una rápida distribución, “por eso son de crucial importancia las condiciones ventajosas de que disponemos aquí en Mercabarna”.

Marta Marfil

Coordinadora del Área de Formación de Mercabarna
La formación es una necesidad más, dentro de cualquier empresa, especialmente en tiempos de crisis. “En Mercabarna ofrecemos a las empresas formación continua a medida, adaptándonos a sus necesidades”. Los cursos más solicitados son sobre seguridad alimentaria, idiomas, informática, gestión financiera, carretilleros, prevención de riesgos laborales... Este año, ha aumentado el número de solicitudes de este tipo de formación respecto al año pasado, porque las empresas la consideran como una actividad estratégica para responder a un mundo en transformación.

“La formación es estratégica, sobre todo en momentos de cambio”



Eloy Hermosilla

Responsable de equipo del Departamento de Seguridad y Vigilancia de Mercabarna

Mercabarna es una pequeña ciudad donde diariamente acceden unas 25.000 personas. Una cincuentena de profesionales vela, las 24 horas del día, “para que todos puedan trabajar con la máxima confianza y tranquilidad”. De hecho, su trabajo debe pasar desapercibido, para que esos miles de personas puedan trabajar sin problemas. “Nos encargamos de vigilar y controlar todo el recinto de Mercabarna, porque entendemos que la seguridad es muy importante. Por otra parte, coordinar la movilidad dentro del recinto es una de nuestras prioridades, ya que entran en él 15.000 vehículos diarios”.



“Velamos por la seguridad y la movilidad de esta ciudad”

Anna Aixelà

Empresaria de la firma mayorista de Mercabarna-flor Flors Catalunya

La flor es un producto muy delicado. “Necesita unas condiciones de conservación muy específicas para garantizar su frescura, presencia y duración”. En este sentido, el recinto de Mercabarna-flor cuenta con las condiciones de climatización que aseguran una calidad óptima de las flores y las plantas: “Una zona oscura y fría para la flor cortada y un microclima de invernadero para las plantas”.



“Mercabarna-flor se ha construido pensando en las características específicas de los productos que se comercializan”

“Aportar valor añadido al restaurador, este es nuestro primer objetivo”



**Mercè Colomines
y Victoria Fajardo**

Gerente de ventas y responsable de producción de cuarta gama de la empresa de Mercabarna Colofruit
Adaptarse a cada cliente ofreciendo productos ajustados a sus necesidades específicas es el objetivo de ésta y de muchas otras empresas de Mercabarna especializadas en proveer al sector de la restauración, al que ayudan a reducir procesos en la cocina, espacios de almacenamiento y tiempo de manipulación. “Lavamos con cuidado las frutas y las hortalizas, las pelamos y las cortamos al gusto del cliente: a dados, rodajas, láminas... y las envasamos, siempre bajo unos controles de calidad y unas medidas higiénicas muy rigurosos”. Muchas firmas como ésta tienen su propio departamento de investigación y desarrollo. “Disponemos de una sala donde investigamos como alargar la vida de los productos sin utilizar elementos químicos”.

Jordi Vidal

Estudiante de la Escola de Restauració de Lleida

Cerca de 25 alumnos que estudian restauración en la Escola de Lleida están de visita a las instalaciones de Mercabarna. Se trata de un programa constante por el que pasan unos 700 alumnos al año de las diferentes escuelas de restauración que hay en Cataluña. El objetivo es que estos futuros profesionales conozcan la procedencia de los alimentos frescos, así como la cantidad, variedad y formas de elaboración y presentación que se pueden encontrar en Mercabarna. “Nosotros trabajaremos en el sector de la restauración y, por tanto, muy pronto tendremos que proveernos de productos frescos”. La visita a Mercabarna es obligatoria y, al mismo tiempo, muy enriquecedora: “Entendemos, de esta manera, donde comienza todo el proceso que hace que los alimentos frescos lleguen a nosotros y los podamos cocinar”. “Los dos temas que me han impresionado de esta visita han sido el movimiento constante de mercancías y la variedad tan extensa de productos”.



“Mi ilusión es montar mi propio restaurante y ahora entiendo mejor la actividad de Mercabarna”

Alba Fernández

Agente ambiental de Mercabarna

Un importante equipo de personas trabaja en Mercabarna en la recogida de residuos, la limpieza de los pabellones, de los viales... “Trabajamos con la colaboración de los empresarios para conseguir una Mercabarna más limpia y sostenible”. Para facilitar precisamente la correcta separación de los residuos, “hay a disposición de los usuarios toda una serie de infraestructuras, como son el Punto Verde, los contenedores de reciclaje situados alrededor de los diferentes mercados...”. En la actualidad se recicla casi el 80% de los residuos que se generan. “Aún queda camino por recorrer para conseguir una Mercabarna 100% sostenible, pero entre todos el trabajo se está haciendo muy bien”.

Pablo Vilanova

Jefe de Estudios y Desarrollo de Mercabarna

“Mantenemos un diálogo constante con los empresarios para intentar satisfacer sus necesidades”. Ésta es la clave del éxito de Mercabarna. Junto con los empresarios, se hacen estudios de viabilidad, se forman grupos de trabajo, se organizan visitas a centros de investigación... “Desde Mercabarna, se lidera todo este trabajo para ayudar a las pequeñas y medianas empresas que la conforman a evolucionar de acuerdo con el momento”. El objetivo de Mercabarna no es sólo aglutinar el sector, sino también impulsarlo hacia una mayor competitividad global. Para responder a este reto de futuro, se intenta establecer sinergias entre las diferentes empresas, “con el objetivo de que, juntas, puedan mejorar constantemente”.



“En Mercabarna consideramos que la cuestión de la sostenibilidad es una prioridad”



“La clave del éxito es escuchar a los empresarios: el diálogo simboliza Mercabarna”

Juntos, Mercabarna
Jordi, David, Mateu, Remei, Emma, Immaculada, Manu, Halim, Jorge, Octavi, Sònia, Isabel, Montserrat, José A., Joan, Josep, Daniel, Bru, Surinder, Cinta, Jaume, Tomàs, Patricia, Pablo, Roser, Yasmin, Salvador, Aranzazu, Josep M., Xavier, Estefania, Luis, Xavier, Ramon, Blas, Marta, Agustín, Carlota, Rosa, José, Susana, José María, Bartolomé, Juan Carlos, Rashid, Isa, Carles Josep, Ingrid, Jaime, M. Antònia, Estrella, Ramon, Xavier, M. Àngels, Manuel, Sebastián, Laurecano, Alejandro, Paramjit, Paqui, Rafael, Judith, Anne, Victoriano, Serafín, Benjamín, Alim, Eugenio, Juan Luis, Anna, Damián, Diego, Francese, Jaswinder, Francisco, Juan, Georgina, José Luis, Gabriel, Juan, Agustín, Cecilia, Dolors, Longinos, Jorge, Roxana, Eulàlia, Carmen, Montserrat, Sergio, José, Carmela, Salvador, Alberto, Jaume, Muntsa, Eduardo, Miqui, Carles, Josep, Teresa, Alba, Francisco, Víctor, Beth, Francese, Mario, Pascual J., Francisco, Josep Antoni, Sibila, Pedro, Francisco, Montserrat, Armando, Raimundo, José Joaquín, David, Miguel A., Asunción, Hasan, Fernando, Omar, José, Marta, Jordi, Tarik, Ferran, Rubén, Josep M., Guadalupe, José Luis, Antonio, Manuel, Mª Carmen, Trini, Maurici, Gustavo, Julián, Eloy, José Luis, Artur, Jao, Juan, Margá, Jamal, Cristóbal, Caterina, Joan, El Amin, Roser, Carles, Antonio, Jorge, Meritxell, Penélope, Miguel Ángel, Elisabet, Montse, Alicia, Pep, Juan Mª, Josefa, Juan Manuel, Emilio, Esteve, Iván, José Luis, Víctor, Óscar, Feo. Xavier, Marta, Manuel, Juan Carlos, Fidel, Marta, Fernando, Antoni, Dani, Sancho, Teresa Mª, Enrique, Jaume, Lluce, Juan, Maribel, Antonio, Frederic, Leo, Jaume, Eduardo, Clara, Aristides, José, Núria, Julia, Ismael, Joaquín, Jordi, Josep M., Vicente, Khaled, Aina, José, Roderic, Eladio, Amancio, Blai, Dionisio, Juan, Antonio, Abel, Joan Carles, Sofia, Rebeca, Silvia, Mª Jesús, Bruna, Alfons, Lúdia, Jordi, Felip, David, Mateu, Silvia, Vicenç, Enric, Rita, Montserrat, Joaquim, José Amador, Ruth, Teresa Emilia, Juan Carlos, Mª Teresa, Vicky, César, Manuel, Ester, Federico, Daniel, Víctor, Hugo, Elena, José Mª, Mikel, Tomàs, Nico, Antonio, Ona, Josep M., Alberto, Constantí, Miquela, Lúdia, Sergio, Jorge, Lúcia, Joaquim, J. Antonia, Berta, Mercedes, Andreu, Pili, Luis, Jaume, Julia, Adrián, Manuel, Enric, Laura, Alfred, Marina, José Antonio, Concepció, José Vicente, Débora, Martín, Ahmed, Laia, Raúl, Alex, Elisa, Verònica, Ranjit, Patricia, Esteban, M. Àngels, Sebastià, Miquel, Ernest, Valèria, Elisabet, Blanca, Sandra, Josep Ramon, Estel, Wei, Beth, Lucas, Mary, Aleix, Iolanda, Sergio, Eulalia, Diana, Bego, Pedro, Francisco, Óscar, Santiago, Juan José, Miguel, Eliana, Víctor, Pedro, Juan Miguel, Antonio, Sayed, Mónica, Lorenzo, Juan Antonio, Hasan, Pedro, Juan, Sonia, Andrew, Jordi, Guillem, Pablo, Ariadna, Luis, Jaime, Daniel, Julià, Virginia, Gema, Arnaldo, María Cristina, María, Hao, Adolfo, Juan Manuel, Albert, Mauri, Roberto, Francisco Javier, Mª Dolores, Tatiana, Cristina, Lucía, Matilde, Olga, Hugo, Isabel, Josep Lluís, Antonio, Natí, María, Serafi, Fernanda, Carlos, Alexandra, Martina, Catí, Ignacio, Sócrates, Eli, Gala, Juana, Mayte, Mercè, Edwin Javier, Griselda, Jordi, Mònica, Jesús, Martha, Carl, Gemma, Eva, Alberto José, Eleonor, Tariq, Sever, Agustín, Raúl, Vale, Marc, Xabier, Manuel, Francisco, Chelo, Eva, Nerea, Sònia, Joan, Ioan, Mercè, Victoria, Unai, Anna, Neus, Gemma, Severo, Julieta, Yong, Marcos, Esther, Jordi, Àngels, Javier, Eli, Hassan, Alba, Marta, Pablo, Laia, Francese, Lluís, Reinaldo, Malik, Jonathan, Martí, Antonio, Thomas, Ona, Isa, Rachid, Eloy, Xènia, Ivan, Tanit, Hèctor, Roger, Jordi, Abelardo, Salim, Valerio, Abril, Raimon, Alexandre, Mireia, Walter, Alfonso, Isma, Àngel, Muhammad, Ángeles, Nacho, Arnau, Li, Pere, Nicolás, John, Teresa, Lúdia, María Teresa, Melina, Andrés, Lluís, Adrià, Jordi, Georgina, Víctor, Feng, Diana, Montserrat, Joaquín, Lluís, Assumpeió, Bartolomeu, Flor, Belén, Noemí, Fabián, Bernardo, Satoshi, Ricard, Judit, Beatriz, Carla, Daniel, Edison, Carolina, Mauricio, Gloria, Santi, Constantino, Clàudia, Nuria, Carol, Gerard, Ció, Salva, Darío, Leonor, Ceci, Nil, Duna, Jing, Donato, Francese, Andrea, Héctor, Elsa, Lali, Eduard, Queralt, Elvira, Raül, Mª Fernanda, Emmanuela, Mar, Emili, Valeria, Lluïsa, Tania, Ernesto, Simón, Roque, Olivia, Margarida, Tomás, Estela, Lola, Verónica, Espe, Xiaoyan, Esperanza, Fátima, Francese Xavier, Fede, Eloí, Agnès, Felipe, Donat, Vinyet, Guerau, Nathan, Gonçal, Johan, Guillermo, Helena, Ignasi, Inés, Rosario, Iris, Ximo, Jana, Alicia, Joel, Rodrigo, Joana, Nina, Júlia, Álex, Javi, Leo, Ricardo, Abelard, Lluís Maria, Luis, Manel, Nieves, Abraham, Nausicaa, Gustau, Eric, Nicolau, Nilo, Samir, Dolores, Natalia, Olga, Candela, Òscar, Pau, Paz, Gerardo, Iñaki, Osvaldo, Carmen, Uri, Pilar, Pol, Quim, Ramón, Beatriu, Estefania, Clotilde, Raquel, Carlota, Remedios, Agustí, Robert, Roc, Arturo, Rogelio, Adelaida, Rafa, Julio, Álvaro, Immaculada, Gonzalo, Llum, Sara, Alejo, Sergi, Celso, Tamara, Àlvar, Susi, Bruno, Tere, Alfredo, Oriol, Albà, Biel, Valentí, Adriana, Cris, Valeri, Benja, Mariona, Paula, Maria, Bernat, Dídac, Gracia, Jan, Sofia, Vicent, Xavi, Yolanda, Leo, Aaron, Daniela, Ana, Omar, Celia, Sergi, Carme, Mateo, Abdul, Pere, Valentín, Judit, Carmen, Lisa, Jorge, Encarna, Juanma, Isona, Amadeu, Julie, Miquel, Rosa, Berto, Isa, Montse...

Tú haces Mercabarna

Así somos en Mercabarna, un mercado de referencia que evoluciona constantemente con la sociedad. Gracias por hacerlo posible.